

Организация книжных выставок: от идеи до реализации

Организация книжных выставок: от идеи до реализации : методическое пособие / ГУК «Пинская городская централизованная библиотечная система» ; городская центральная библиотека ; отдел маркетинга, социокультурной деятельности и методической работы ; сост. Ж. А. Лемешевская. – Пинск. – 2024. – 10с.

Методические рекомендации адресованы сотрудникам библиотек и призваны оказать практическую помощь в организации книжных выставок.

В данном методическом материале представлен алгоритм создания библиотечной выставки. Перечислены и описаны основные виды библиотечных книжных выставок.

Библиотечные выставки как наглядная форма популяризации и раскрытия книжного фонда является важнейшей частью деятельности библиотеки. Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления. Книжные выставки являются важнейшим элементом правильно организованной системы работы с пользователями, руководства чтением. Основной целью выставочной работы библиотеки, как правило, является раскрытие фондов. Задачами, решаемыми библиотекой посредством библиотечных выставок, являются привлечение внимания к чтению, облегчение поиска необходимых изданий. Каждая выставка решает свою конкретную задачу и имеет определенный читательский адрес.

Требования к книжным выставкам

Основными требованиями, предъявляемыми к выставкам, являются: **оперативность, наглядность, доступность, комфортность.**

Оперативность библиотечных выставок понимается двояко: во-первых, это оперативность отражения актуальной темы или проблемы; во-вторых, возможность непосредственного ознакомления с новой книгой. Цель принципа **наглядности** – показать пользователю наличие документа в фонде и убедить в его доступности.



Доступность заключается в том, что библиотечные выставки предоставляют читателям возможность непосредственного изучения содержания демонстрируемых документов. **Комфортность** представляет собой совокупность условий, обеспечивающих наиболее благоприятные возможности для работы с книгой пользователей. Эти условия включают в себя и удобное расположение книг на выставке, и место для работы пользователя. Кроме того, читателю необходим психологический комфорт при работе с выставкой: удобство получения книги с выставки, возможность ознакомления с ней в спокойной обстановке.

Алгоритм создания книжной выставки

Последовательность технологических процессов по созданию книжной выставки выглядит следующим образом.

1. Уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения.
2. Предварительное знакомство с темой.
3. Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки и знакомство с ними.
4. Выявление источников по СБА.
5. Подбор выявленной литературы в фонде.
6. Знакомство с литературой и отбор наиболее подходящих изданий для экспозиции.
7. Определение структуры выставки. (Сколько разделов? Нужны ли цитаты, обращение к читателю, сколько книг должно быть на выставке? Всё зависит от объема книжного фонда, размера выставочного стеллажа, места расположения выставки). Можно также сделать графический макет выставки.
8. Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды.
9. Группировка литературы.
10. Оформление выставки. 11. Реклама выставки: объявления в местных СМИ, устная реклама, по телефону, наружная реклама (афиши, плакаты), печатная реклама (листовки, буклеты), красочная информация в «Уголке читателя», виртуальная реклама на страницах собственного сайта и социальных сетях.
12. Доукомплектование выставки в процессе её действия.
13. Учёт и анализ эффективности книжной выставки. В первую очередь учитывается количество выданных книг с данной выставки и проводится сравнительный анализ.



Правила выставочной деятельности

Приступая к организации выставки, необходимо придерживаться некоторых правил, выполняя которые она стане максимально эффективной.

1. Приступая к организации выставки, необходимо уделить особое внимание концепции выставки. Грамотно продуманная концепция должна соответствовать 3 критериям: тема, кому адресована выставка, способ подачи экспонируемого материала.
2. Выставка должна быть хорошо зримой и выделяться среди всего интерьера помещения.
3. Выставка – это выражение личного мировоззрения библиотекаря. Представляемый материал должен удивлять, в первую очередь, самого автора выставки.
4. Необходимо обеспечить необычность экспонирования, оригинальность идеи и названия.
5. Наиболее эффективна выставка по узкой и конкретной теме.
6. Внимание посетителей привлечёт нетривиальное название выставки.
7. Структура выставки должна быть логичной, а экспонируемый материал разбит на блоки и расположен последовательно.
8. Выставка должна иметь хорошо продуманный читательский адрес.
9. Используйте артефакты по теме, иллюстрации, фотографии, плакаты.
10. Не перегружайте выставку, избыточность информации снижает эффект визуального воздействия.
11. Книги и иллюстрации желательно подбирать разного формата.

Дизайнерские правила по оформлению книжных выставок

- Выставка должна обладать яркостью и образностью, но не раздражать излишней пестротой. При оформлении желательно использовать не более трёх цветов. Каждый заголовок можно художественно обыграть, заставив читателя заинтересоваться, обратить внимание.

- Выставка должна естественно вписываться во внутреннее пространство библиотеки, не перегружая его.

- Для усиления воздействия используются различные шрифты, натуральные предметы, макеты и пр.

- Необходимо соблюдать соразмерность представленных на выставке книг, предметов и иллюстраций. Все они должны производить впечатление единого ансамбля, который создают лаконичными средствами, не перегружая количественно, расставляя эмоциональные акценты.

- Нужно стремиться к стилевому единству оформления всех разделов. Цветовое решение и выбор шрифтов подчиняются характеру темы. В оформлении текстов (фон, цвет, шрифты) должно быть единство: одинаковые по значению материалы должны быть однотипными.

- Объем заголовка не превышает пяти слов.

Рекомендуемый срок организации выставки – за 2-3 недели до события или даты, которым она посвящается. Значительно повышает эффективность выставки связь ее с другими видами воздействия на читателя, прежде всего, с беседой и библиографическим обзором. Живое слово

библиотекаря помогает раскрыть логическую связь между разделами и отдельными книгами, вызывает интерес к выставленным книгам.

Функциональные виды и типы выставок

Существуют различные типы и виды выставок, отличающихся функциями, предоставляемыми возможностями, тематикой, аудиторией, на которую они рассчитаны, и прочие виды. Библиотечные выставки можно классифицировать по следующим критериям:

- по содержательно-смысловым признакам: универсальные, отраслевые и тематические, персональные;
- по типу, виду или жанру издания: выставки книг, периодических изданий, исторических романов и т.п.;
- по времени издания документов или их поступления/возврата в библиотеку: новых поступлений, возвращенных и «забытых» книг;
- по срокам функционирования – постоянные, длительные, периодические, краткосрочные;
- по целевому назначению – в помощь профессиональной и образовательной деятельности, для повышения самообразовательного уровня и др.;
- по месту размещения: внутри и внебиблиотечные;
- по статусу – самостоятельные и сопровождающие массовое мероприятие;
- по конструктивным особенностям: на стеллажах, витринах, стендах, внутривитринные, выставки-развалы на столах, передвижные или другим способом.



Выставки новых поступлений

Цель этих выставок заключается в систематической наглядности информации о новых поступлениях в библиотеку произведений печати за тот или иной период. Важнейшим принципом организации выставок новых поступлений является максимально возможная полнота показа всей литературы, поступающей в библиотеку. Следующими принципами организации выставок новых поступлений являются регулярность и оперативность показа новой литературы.

Тематические выставки

Задача тематической выставки – показать наиболее ценные книги по актуальной теме, помочь читателю выбрать те, которые ему нужны для изучения вопроса. Тематические выставки играют большую роль в

раскрытии фондов, оказывают помощь библиотекарю при рекомендации книг.

Выставка-календарь представляет материалы и документы к юбилейным датам, сменяемые через определенные промежутки времени, календарь народных примет, календарь профессиональных праздников, календарь литературных дат, детских праздников и т. п.

Выставка-презентация представляет собой презентацию новой книги, газеты, журнала с применением технологии рекламной деятельности. Часто это экспозиции, направленные на раскрытие информационных возможностей библиотеки.

Выставка-словарь предполагает объяснение значения каких-либо терминов и понятий, а также представление дополнительной информации о них. Для выставки-словаря могут быть выбраны самые разные понятия и термины.



Выставки-портреты, выставки-чествование, выставки-персоналии посвящены писателю или любому выдающемуся человеку. Они делают акцент на личности, представляя литературу о самом человеке. Используются фотографии, иллюстрации, предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки. Структура: 1. Рассказ о жизни личности. 2. О творчестве, деятельности. 3. Представление произведений.

Выставки-советы – даются советы специалистов по какой-нибудь интересной теме. Например, начинающему кулинару, огороднику, домашнему строителю и т. д.

Выставка-досье представляет собой выставку документов, свидетельств, произведений по какому-либо делу или вопросу.

Выставка-репортаж, выставка-событие – содержит оперативную информацию об актуальном социально-экономическом, политическом событии.



Выставка-импульс или выставка-призыв должна побуждать к действию, содержать призыв, может начинаться словами: «Остановись», «Берегись...», «Не навреди ...» и т. д.

Выставка-императив подразумевает повелительное, категоричное, настоятельное требование.

Выставка-предупреждение, предостережение. Обычно популярна при проведении мероприятий по профилактике девиантного поведения, вредных привычек (алкоголь, курение, наркомания, СПИД).

Выставка-протест формирует активный протест против чего-либо.

Выставка-набат. Цель – привлечь внимание к актуальной проблеме.

Выставка-проблема – раскрывается серьёзная проблема – экологическая, социальная и пр.

Выставка-память посвящается участникам Великой Отечественной войны или локальных войн.

Выставка «**Литературный герой**» посвящена серийным изданиям и произведениям с продолжениями.

Выставка-образ посвящается какому-либо определённом образу. Например, «Образ матери в искусстве и литературе».

Выставки-кроссворды досугово-просветительного характера – в их основе небольшой кроссворд, ответы на который содержатся в представленной литературе.

Выставки-викторины предполагают наличие вопросов викторины и экспозиции с отвечающей на эти вопросы литературой.

Выставки-дискуссии представляют издания, где отражены разные точки зрения, «втягивающие» читателя в дискуссию, привлекающие внимание читателей к проблемным, дискуссионным моментам темы.

Выставка-игра или **выставка-конкурс:** игра с литературными сказочными героями «Угадай, из каких мы книг».

Выставка-сюрприз – это может быть выставка с маленькими презентами для посетителей (закладки,



календари и пр.).

Выставка-сюрприз «Кот в мешке» – книги заворачиваются в непрозрачную бумагу, и читатель не знает, какую книгу он выбирает.

Выставка-рейтинг - содержит подборку лучших изданий, получивших признание пользователей или удостоенных литературных наград.

Выставка-отзыв состоит из отзывов о книгах. Заранее размещается обращение к читателям с просьбой оставить краткий отзыв на наиболее понравившуюся книгу. Рукописные отзывы вкладываются в книгу и размещаются на выставке.

Выставка-настроение также составлена по рекомендациям читателей: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...».

Выставка-бенефис читателя – обычно представлены любимые книги читателя библиотеки, его портрет, автобиография, ксерокопия формуляра, высказывания о роли книги и библиотеки в его жизни, а также отзывы, впечатления о прочитанных книгах, советы и рекомендации. Выставка-бенефис читателя часто оформляется к массовому мероприятию. «Лучше друзья души моей – книги». Разделы: «Мои любимые книги», «Помощники в работе и жизни», «Рекомендую прочитать», «Уголок радости и добра: из домашней библиотеки бенефицианта».



Экспресс-выставки – внеплановые оперативные экспозиции, связанные с возникновением злободневных тем, появлением актуальных документов, социально значимых интересных публикаций, требующих общественного отклика. Обычно делаются небольшими по количеству представленного материала.

Выставка-отчёт оформляется к различным мероприятиям отчетного характера: творческий отчёт библиотеки перед читателями и жителями города: «Итоги прошедшего года», «2024: через призму прошедшего года», «Ярмарка опыта и идей: по страницам годового отчета библиотеки», «Панорама библиотечной жизни».

Выставка одного жанра представляет книги одного жанра – детектив, фэнтези, авантюрный роман, исторический роман, дамский роман и т.д.

Выставка-раритет содержит редкие, ценные издания, которые составляют сокровищницу библиотеки, фонд редких книг.

Выставки-вернисажи предполагают демонстрацию картин и репродукций. Сопровождается экспозицией литературы о художниках-авторах, творчестве местных художников, о данном направлении в искусстве, больше площади для экспонирования работ, использование света, цитат, антуража.



Выставка книжных иллюстраций: располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-то тему, но акцент делается на иллюстрациях. Может быть посвящена художнику-иллюстратору.

Выставки необычных книг.

Иллюстративно-поэтическая выставка предполагает размещение на выставке сборников поэзии, отдельных стихотворений и иллюстраций, дополняющих и раскрывающих их смысл.

Говорящие выставки – это выставки, материалы которых озвучиваются, предлагаются записи обзоров литературы и другие аудио-, видеоматериалы, имеющиеся в библиотеке по данной теме.

Выставки-панорамы – масштабные по содержанию выставки по наиболее значимым темам и событиям. В значительной мере раскрывают фонд по данной проблеме.



Выставки-коллажи привлекают внимание читателя и носят подчеркнутый рекламно-информационный характер.

Выставка-приманка – выставка в окнах библиотеки.

Краеведческие выставки очень разнообразны по содержанию, читательскому назначению и т. д. Они могут быть постоянно действующие универсальные, тематические, новых поступлений, к знаменательным и памятным датам. Наиболее широко отражаются публикации из периодических изданий, копии архивных документов, открытки, значки,

путеводители по краю, фото местных достопримечательностей. Краеведческой тематике могут быть посвящены **выставки-экскурсии, выставки-путешествия, выставки-турне.**

Выставка-путешествие строится в форме экскурсии по родному краю или стране. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал.



Выставки-музеи, выставки-витрины – собираются различные экспонаты, предметы культуры, техники, истории Отечества, региона и т. д. Сочетание библиотечной и музейной выставки. Представленные артефакты способствуют более глубокому пониманию и восприятию документов.

Выставка-ателье. Здесь не только представлены книги и журналы по шитью, но и воссоздан уголок мастерской-ателье с различными атрибутами портных: манекен, ножницы, портновские линейки и лекала, лоскуты и нитки, швейная машинка (можно игрушечная), пуговицы и др.

Выставка-хобби (увлечение, коллекция) – с помощью читателей оформляется выставка, на которой представлены личные коллекции, сопровождающиеся рекомендуемыми книгами и иными информационными материалами, историей создания.

Выставка-инсталляция – это пространственная композиция, трехмерная (3D) иллюстрация, созданная из книг, различных материалов и форм. Очень популярная форма наглядной пропаганды, посвящённая самым актуальным событиям и эвентам из жизни государства и общества. Может состоять из самых разных изобразительных элементов.



Выставка-декорация – разновидность **выставки-инсталляции**, является декорацией массового мероприятия в библиотеке. На ее фоне проводится мероприятие.



Внеэстацонарные или выездные выставки



В открытом доступе получили распространение **тематические полки**. Они обычно связаны с соответствующим отделом книжного фонда. Посвящаются какому-либо одному вопросу, отражают новые поступления в раздел книжного фонда, представляют лучшие книги данного раздела.

Книжные выставки для детей. Отличаются яркостью и необычностью, как представленной литературы, так и оформлением. Могут быть организованы в самом неожиданном месте.

