

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Директор ГУК «Пинская городская  
централизованная библиотечная система»**

\_\_\_\_\_ **Д.А. Лагодич**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ **2016г.**

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ «ЗОЛОТОЕ БИБЛИОТЕЧНОЕ ПЕРО»**

### **1. Общие положения**

Конкурс на лучший материал для сайта **«ЗОЛОТОЕ БИБЛИОТЕЧНОЕ ПЕРО»** проводится среди всех библиотечных работников ГУК «Пинская ГЦБС».

### **2. Цели и задачи**

- стимулирование творческой активности сотрудников ГЦБС;
- обеспечение роста числа публикаций на сайте центральной библиотеки о деятельности структурных подразделений ГЦБС, а также материалов, способствующих приобщению детей и молодежи к чтению;
- увеличение количества виртуальных посещений сайта ЦБ.

### **2. Условия, сроки и порядок проведения**

Конкурс **«Золотое библиотечное перо»** проводится с **15 января по 31 декабря 2016 года** по следующим номинациям:

1. **«Пинск библиотечный»** (информационные продукты, базы данных, печатные материалы, фото-видео-репортажи о деятельности библиотек, плакаты, рекламные материалы»);
2. **«Тебе, мой Пинск, я посвящаю...»** (печатные материалы, фото-видео-репортажи, печатные эссе о нашем городе);
3. **«Библиотека и пользователь: грани общения»** (виртуальные конкурсы, опросы, викторины и т.д.).

Количество конкурсных работ от одного сотрудника не ограничено.

### **3. Критерии оценки работ**

Основными критериями определения победителей являются:

- актуальность и значимость материалов для деятельности сайта центральной библиотеки.
- информативность и глубина раскрытия содержания;
- соответствие жанровым критериям;
- новые, оригинальные методы подачи материала;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

### **4. Подведение итогов, награждение**

Подведение итогов конкурса осуществляет жюри в период с **10 по 20 января 2017 года**. В каждой тематической номинации определяется победитель. Конкурсные работы, прошедшие предварительный отбор, будут размещены на сайте. Участники, занявшие призовые места, награждаются дипломами и специальными подарками.

Конкурсные материалы предоставляются в отдел библиотечного маркетинга с пометкой «на конкурс».